



Alfa Globe

l'internazionalizzazione aziendale

intro

AG opera nel settore dei servizi e della consulenza alle aziende per l'internazionalizzazione dei servizi di investimenti finanziari all'estero. Sviluppa e propone soluzioni innovative ad alto valore aggiunto volte a migliorare il modo in cui le aziende operano ed evolvono il proprio business a livello internazionale.

AG è attiva nell'offerta di servizi di consulenza e di investimento per le aziende che necessitano di una pianificazione strategica finalizzata all'espansione internazionale.

AG è presente sul mercato con un modello uniforme di business a livello globale. È in grado di garantire ai propri clienti un servizio di consulenza negli investimenti all'estero ai massimi livelli del settore. Adatta alle diverse realtà culturali le strategie identificate per il raggiungimento degli obiettivi di internazionalizzazione.

La strategia operativa mira alla creazione di un "competence center" atto a soddisfare tutte le possibili esigenze delle aziende clienti: consulenza, alleanze ed iniziative di investimento e venture capital con verifica costante nel tempo dei target predefiniti e garantendo assistenza sul territorio a vari livelli.

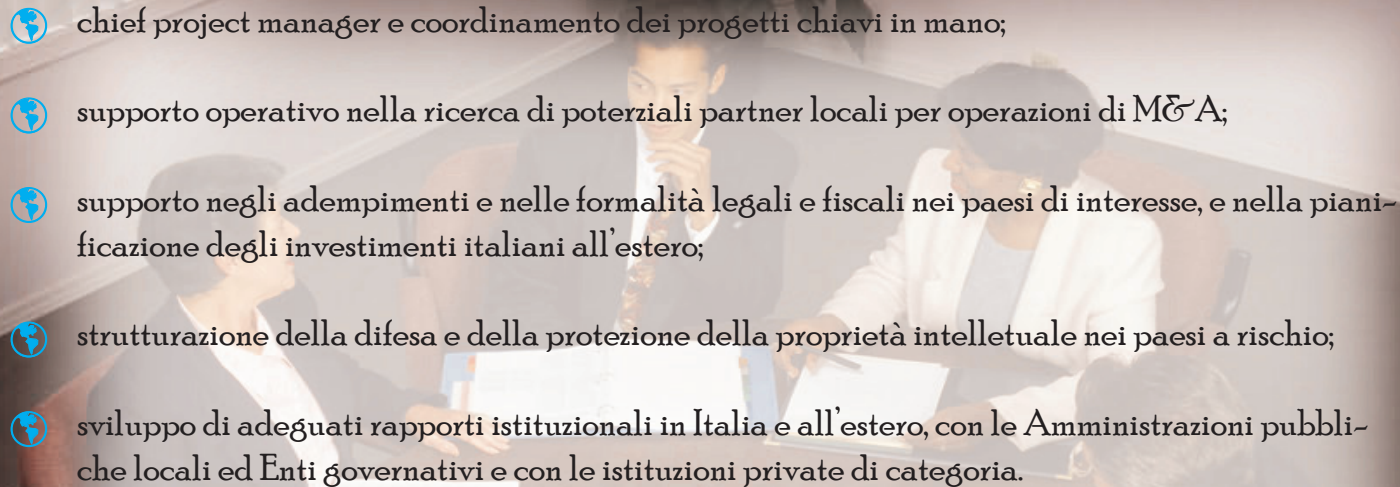
AG opera prevalentemente con:

- 🌐 i paesi del Sud del mediterraneo e del Medio Oriente;
- 🌐 i paesi dei Balcani e dell'Europa Orientale;
- 🌐 la Turchia, la Cina, la Thailandia, la Russia ed i paesi del sud-est asiatico.
- 🌐 Essa può contare, in particolare, su una vera e propria rete di professionisti e di società corrispondenti all'estero presenti in Spagna, Bulgaria, Turchia, Libano, Giordania, Russia, Thailandia, Cina, Singapore.

competenze e risorse sono quindi messe al servizio di aziende ed organizzazioni leader in tutti i settori del mercato, creando sinergie in grado di coniugare una visione globale e con una profonda conoscenza delle dinamiche di business locali

AG ha competenze proprie tali da costituire una vera e propria realtà internazionale con tutti i vantaggi che comporta una struttura così ricca e articolata. In questo contesto i servizi offerti sono:

- 🌐 consulenza ed assistenza nella formazione delle decisioni strategiche e operative delle società;
- 🌐 sviluppo ed assistenza nella realizzazione dei programmi strategici e nell'identificazione di obiettivi relativi all'ingresso sul mercato internazionale o all'ampliamento della propria presenza;
- 🌐 realizzazione di analisi di settore al fine di determinare i trend del mercato e le relative aree di interesse;
- 🌐 assistenza nelle trattative societarie, nella costituzione di società e negli accordi di joint venture; identificazione di partners locali;

- 
- A group of four business professionals (three men and one woman) are seated around a dark wooden conference table in a meeting room. They are all dressed in business attire. One man in the center is looking at a laptop, while others are looking at documents or laptops. The room has a window with blinds on the left and a potted plant on the table. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.
- ④ chief project manager e coordinamento dei progetti chiavi in mano;
 - ④ supporto operativo nella ricerca di potenziali partner locali per operazioni di M&A;
 - ④ supporto negli adempimenti e nelle formalità legali e fiscali nei paesi di interesse, e nella pianificazione degli investimenti italiani all'estero;
 - ④ strutturazione della difesa e della protezione della proprietà intellettuale nei paesi a rischio;
 - ④ sviluppo di adeguati rapporti istituzionali in Italia e all'estero, con le Amministrazioni pubbliche locali ed Enti governativi e con le istituzioni private di categoria.



Il successo di un investimento dipende principalmente da un solido Business Plan supportato da una altrettanto adeguata strategia aziendale.

AG offre ai propri clienti la possibilità di condividere le scelte nelle strategie di investimento finalizzandole al raggiungimento del migliore risultato in termini di penetrazione nel mercato.

AG riveste un ruolo fondamentale nella formulazione e nella supervisione delle strategie di “public relations”, rapporti istituzionali e immagine delle aziende clienti.

Supporta e pianifica le azioni per lo sviluppo di relazioni e di rapporti istituzionali a livello locale, nazionale ed internazionale, e provvede alla definizione di campagne di comunicazione sui principali media.

AG è in grado di informare costantemente i propri clienti sull'andamento dei mercati, riferisce sulle principali variazioni economiche, normative e legislative permettendo un costante adeguamento delle strategie aziendali alle mutate condizioni di mercato.

AG annovera tra i suoi clienti, a titolo di esempio, aziende che operano nei seguenti campi:

- a** **costruzioni**, che includono: lavori stradali e ferroviari, lavori in sotterraneo, viadotti, edilizia in generale, lavori idraulici e acquedotti, consolidamento e difesa del suolo, lavori marittimi e idroelettrici, manutenzioni stradali, impianti e cave, per i finanziamenti alle operazioni all'estero e per i rapporti istituzionali nei paesi di presenza;
- b** **antincendio**: sistemi di rilevazione incendio/gas, impianti di spegnimento incendi, agenti estinguenti, sistemi per incendi boschivi; per la costituzione di nuove organizzazioni commerciali in paesi dove già operano e in nuove realtà e il supporto ai tender;
- c** **impianti di telecomunicazioni**, progettazione e realizzazione di **perforazioni teleguidate (fibre ottiche)**, progettazione e realizzazione di **manufatti in cemento armato per infrastrutture sotterranee**, progettazione e realizzazione di **impianti di segnalamento, elettrici MT e BT per porti, aeroporti e in ambito militare**; per lo sviluppo di nuovi progetti in alcuni paesi del mondo;
- d** **ecologia e ambiente**, depurazione acque, salvaguardia dei fiumi, sistemi di cogenerazione ecc.; per l'identificazione delle strategie e degli obiettivi all'estero e per l'organizzazione di reti commerciali o di rappresentanza oltre a supporto per i rapporti istituzionali in paesi dove si è avviata una

- nuova penetrazione, con responsabilità su tutta la parte estera dell'azienda;
- e** **tipolitografie** per la creazione di reti commerciali in Europa e la ricerca di investimenti per acquisizioni dinuove realtà industriali del settore;
 - f** **informatica** per la crazione di software per qualsiasi applicazione e ad hoc per ogni esigenza, sia di pubblico che di privato, e software di applicazione digitale per il broadcasting; per supporto a i tender, identificazione di strategie ed obiettivi, strutturazine di rete di agenzia, penetrazione in paesi nuovi,protezione della proprietà intellettuale in paesi a rischio;
 - g** **macchinari industriali del tessile** per recupero situazioni in difficoltà all'estero, identificazione finanziamenti, sviluppo di nuove realtà e penetrazioni in paesi dove ancora non sono presenti e supporto istituzionale;
 - h** **plastica** per poliuretano e stampaggi, per uno sviluppo rafforzato della loro attuale presenza all'estero, rapporti istituzionali, opportunità di acquisizioni senza cessione di know-how, protezione della proprietà intellettuale in paesi a rischio, sviluppo di nuove aree geografiche per la penetrazione;
 - i** **armi leggere**, tiro, caccia, per penetrazione mercati nuovi, consolidamento mercati già avviati, acquisizioni, follow up tenders;